

F2F in marcia verso il futuro

Ore 10:50, tagliato il nastro nella nuova sede di Misterbianco. Ospiti illustri alla cerimonia inaugurale, con rinfresco a base di specialità siciliane

Un grande applauso ad accogliere il tanto atteso taglio del nastro. Oggi la nuova sede di F2F Computers, in via Vincenzo Florio 24 (zona industriale di Misterbianco), apre ufficialmente i battenti. A rimarcare la nascita una piccola festa con invitati di riguardo. Una cerimonia discreta, per tenere a battesimo l'apertura della nuova struttura dell'azienda catanese. Ospiti "doc" tra operatori del settore e responsabili di grandi marchi dell'informatica internazionale. Tutti gli ingredienti per fare di questo evento un momento storico per F2F Catania.

Dopo una breve attesa, gli ospiti invitati a questa cerimonia inaugurale hanno finalmente potuto varcare la soglia del nuovo edificio che i fratelli Domenico e Francesco Scardace hanno realizzato a tempo di record. Una nuova veste e un look rinnovato per F2F, azienda fattivamente proiettata verso il futuro.

E se la nuova sede è prova tangibile dell'impegno e della costante crescita dell'azienda, la cerimonia inaugurale con tante personalità del mondo dell'informatica ne è la controprova. A tagliare il nastro inaugurale, infatti, è stato un "padrino" d'eccezione: Fer-



Il taglio del nastro: la nuova sede è inaugurata

nando Franchi, amministratore delegato del gruppo 2F. Non poteva che essere lui ad avere il compito di suggellare questo passo avanti di F2F Catania. A lui l'onore del taglio del nastro, dunque, simbolica apertura delle porte del nuovo edificio. Gli

ospiti hanno così potuto visitarlo, cominciando dall'area vendita e assistenza al dettaglio, per poi adentrarsi nei grandi spazi

destinati alla produzione, alla vendita all'ingrosso e al magazzino, quindi gli uffici ai piani superiori. Ad accoglierli lo staff di F2F, in maglietta aziendale, che si è premurato di far da Cicerone ai numerosi intervenuti, tra i quali Giulio Ciccarelli, direttore di

Frael, Andrea Tognetti, responsabile di 2F Communications, Roberto Moras e Stefania Carrozza, responsabili di Asus Italy,

Andrea Finocchiaro, responsabile di Amd Italia e Spagna, Carlo De Stefani, responsabile italiano di Aoc. Un breve giro negli ampi e nuovissimi spazi, realizzati "ad hoc" per soddisfare le esigenze dell'azienda e dei suoi interlocutori, quindi un breve ringraziamento da parte dei fratelli Scardace. Poi via al rinfresco a base di prelibatezze siciliane (granite, pasticceria mignon, e così via). Una piccola festa per salutare con buoni auspici un passo in avanti e guardare al futuro con rinnovato entusiasmo, forti di un'esperienza vincente ormai consolidata.

Lo staff aziendale ha accolto gli invitati nei nuovi spazi

LA POLITICA AZIENDALE

Lavoro in team, qualità e assistenza

Le mura, seppur nuove, senza un'anima restano soltanto mura. Perciò la nuova sede di F2F Computers Catania nulla sarebbe senza l'applicazione della filosofia aziendale, semplice ma efficace.

In primis, il lavoro in team, la coscienza di far parte della grande famiglia 2F. "Il lavoro di squadra è la nostra forza, da tutti i punti di vista - ammettono i fratelli Scardace -. In grande, il nostro centro F2F, nonché centro Frael Point per la Sicilia, è perfettamente inquadrato nel gruppo 2F; in dettaglio, il lavoro di squadra del nostro staff è una realtà che funziona giorno per giorno". Una consapevolezza, che è anche la base per il successo.

"Oggi possiamo festeggiare questo momento che è il risultato della nostra politica: siamo un gruppo giovane e lungimirante che vuole cresce-



L'insegna di F2F

re", rivela Domenico Scardace, 36 anni, fratello maggiore di Francesco, 34 anni. I punti di forza di F2F non sono un mistero: la consulenza pre-vendita da parte di tecnici specializzati; l'ottimo rapporto qualità/prezzo dei prodotti proposti ai negozianti e al dettaglio (per esempio, Asus e Aoc, ma anche le componenti hardware di Frael), l'assistenza post-vendita, personalizzata, efficiente, competente, con collaudo delle macchine direttamente al domicilio del cliente.

LA NUOVA STRUTTURA

Grandi spazi, ma niente supermarket

Duemila metri quadri di parcheggio privato, circa 1400 mq di spazio coperto, un'area assistenza e vendita al dettaglio di 200 mq, altrettanto estesa l'area uffici al piano superiore, area magazzino di circa 800mq con una zona riservata alla produzione (assemblaggio computer) e un'altra destinata alla vendita all'ingrosso. Un caveau per i componenti informatici di un certo valore, un soppalco di altri 200 mq. Questi i numeri della nuova sede di F2F

Catania. Un grande padiglione costruito per soddisfare le esigenze di una clientela affezionata e al contempo quelle di una moderna azienda informatica. Un'edificio tarato alle necessità dell'attività di F2F.

Questa l'idea di fondo su cui sono stati disegnati gli spazi interni: una zona vendita al dettaglio, con un desk per dialogare con i clienti, l'assistenza posta a fianco, ben visibile: tutto semplice, immediato, intuitivo. Trattamento altrettanto scrupoloso e

"easy use" è riservato anche ai clienti all'ingrosso, per i quali è stata pensata una vasta area all'interno del magazzino, in modo da facilitare il carico merci.

In più, nell'area uffici, oltre al reparto amministrazione e alle stanze della dirigenza, c'è anche un apposito spazio dedicato all'area web, con una stanza che ospita server e impianti per la connettività, quindi un ufficio che è la "casa" del web master, gran burattinaio di uno dei punti di forza di F2F: il sito Internet.

"Abbiamo decisamente ingradito i nostri spazi, ma non tradiremo la nostra politica aziendale - spiegano i fratelli Domenico e Francesco Scardace, manager di F2F Computers -. Lungi dall'essere un supermarket dell'informatica, come lo sono le più conosciute catene commerciali, la nostra nuova sede è stata pensata e strutturata nell'ottica di fornire consulenza specializzata pre-vendita, ottimale rapporto qualità/prezzo, assistenza post-vendita".



Una veduta dall'esterno della nuova sede di F2F Computers

L'imprinting di un grande gruppo

Il lavoro in team, l'essere parte di un grande gruppo, sono la base del successo di F2F Computers Catania e della sua rapida affermazione come punto di riferimento per molti rivenditori e per tanti clienti privati, grandi e piccoli. D'altronde la garanzia di un nome come 2F va da sé.

Anche per la storia che ha alle spalle, una storia cominciata negli Anni '70 quan-

do a Firenze nacque una piccola scuola privata per la formazione professionale, la 2F appunto. Da allora grazie all'abnegazione e alla professionalità di coloro che vi lavoravano è nato il gruppo 2F, oggi una holding di livello europeo che vanta aziende collegate di grande prestigio. A cominciare da 2F Multimedia, editore del gruppo, sino a Frael, tra le prime aziende italiane che

producono e distribuiscono hardware, per finire ai Centri F2F e alla Scuola 2F, oggi la più grande scuola privata a livello nazionale per la formazione professionale. Un grande gruppo, che ha dei principi fondamentali che stanno alla base del suo successo. Principi raccolti in un acronimo: EIUS. Ovvero: entusiasmo, impegno, umiltà, sincerità. Provare per credere.



1



2



3



4



5

1 I dirigenti del gruppo 2F con i fratelli Scardace: al centro Fernando Franchi, amministratore delegato di 2F, a destra Giulio Ciccarelli, direttore di Frael, a sinistra Andrea Tognetti, responsabile di 2F Communications

2 Carlo De Stefani, responsabile italiano di Aoc, con i fratelli Scardace

3 I manager di F2F Catania con Stefania Carozza e Roberto Moras, responsabili Asus Italy

4 Andrea Finocchiaro, responsabile di Amd per Italia e Spagna con i fratelli Scardace

5 Foto di gruppo per lo staff di F2F Catania

Qualità totale

Qualità certo. Ma certificata. Ecco uno dei vanti di F2F Computers Catania. I titolari dell'azienda etnea sono sempre stati sensibili a questo tema, sino a intraprendere la strada della certificazione del proprio sistema di qualità. Certificazione che è arrivata nel

2001. "F2F" Catania, infatti, ha ottenuto le certificazioni di Qualità Aziendale Uni En Iso 9001 e Uni

En Iso 9002. "Ottenere la certificazione del proprio sistema di qualità significa non solo aver superato il dettagliato e rigoroso esame di conformità agli standard internazionali -

affermano i titolari - ma è anche una conferma della nostra vocazione alla qualità e al servizio del cliente. Il rispetto delle disposizioni definite dalla normativa Uni En Iso 9001 e 9002 assicura infatti la corrispondenza del sistema aziendale a un

modello nel quale si possa arrivare a garantire la soddisfazione del cliente". Anche in questo caso, nel-

l'ottica dell'azienda, la certificazione di qualità non rappresenta un punto di arrivo, ma un punto di partenza per una perfetta customer satisfaction.

*Nel 2001
ottenute
le certificazioni
Uni En Iso
9001 e 9002*

ON LINE

Un sito 10 e lode

Il riconoscimento è arrivato per caso. Inaspettato. Un bel giorno sulle pagine del "Sole24Ore" è apparsa una piccola recensione, decisamente lusinghiera. Poche righe, ma di quelle che valgono una cornice, o meglio un link sul sito con l'immagine dell'articolo.

"E per chi invece il pc lo deve comprare, il sito della F2F Computers di Catania propone sistemi che pos-

sono essere configurati e personalizzati on line. Il catalogo può essere consultato anche in formato Acrobat Pdf". Ecco cosa ha scritto il "Sole".

Non capita tutti i giorni, ma nel suo piccolo una recensione così fa piacere. Anche perché è davvero il frutto di un lavoro meticoloso, ben fatto, "pulito" come si dice in gergo. Un sito semplice, intuitivo, veloce, faci-

le da usare e consultare, con alcune funzionalità di primo piano: oltre alle necessarie informazioni sull'azienda, la possibilità di ottenere il preventivo on line, di consultare un catalogo ampio e aggiornatissimo, con prodotti di grande qualità. Onore a Massimo Mirabile, web master di F2F.

A proposito, l'indirizzo web è www.f2f.it.

**Service
giornalistico
editoriale**

via A. di Sangiuliano 219

95131 Catania

redazione@blumedia.info

amministrazione@blumedia.info

www.blumedia.info

Tel. 095 71 51 770

Fax 095 31 57 89

**Blu
media**

All Media Agency

IDGT
IMPRONTE DIGITALI
<http://www.idgt.it>

Via V. Giuffrida, 234 Tel/fax 095 716 70 41 95128 Catania e-mail: staff@idgt.it